

益阳医学高等专科学校

2025 级专业人才培养方案

专业名称 药品经营与管理

专业代码 490208

学院公章 药学院



二〇二五年五月

目 录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 职业资格证书	2
(四) 职业岗位分析	3
六、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
七、课程设置及要求	6
(一) 课程设置	6
(二) 课程描述	8
(三) 学时安排	49
八、教学进程总体安排	51
(一) 教学时量	51
(二) 教学进程安排表	51
九、实施保障	51
(一) 师资队伍	51
(二) 教学设施	52
(三) 教学资源	56
(四) 教学方法	57
(五) 学习评价	57
(六) 质量管理	57
十、毕业要求	55
十一、附录	58
(一) 教学进程安排表	59
(二) 人才培养方案审核表	65
(三) 人才培养方案变更审批表	66

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应药品流通领域合规化、信息化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下药品采购、药品销售与服务、药品质量管理等岗位（群）的新要求，不断满足医药批发、零售领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据《药品经营与管理专业教学标准（高等职业教育专科）》（2025 年修订），参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理。

专业代码：490208。

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

五、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书 或职业技能 等级证书
食品药品与 粮食大类 (49)	药品与医疗 器械类 (4902)	医药及医疗器 械批发(515)、 医药及医疗器 械专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01)、 医药代表 (2-06-07-07)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、	药品采购、药品销售与 服务、用药咨询与指导、 药品储存与运输管理、 药品质量管理、药店运 营	执业药师、 药品购销

			医药商品购销员 (4-01-05-02)、 健康管理师 (4-14-02-02)	
--	--	--	---	--

(二) 职业发展路径

本专业职业发展路径如图 1 所示。

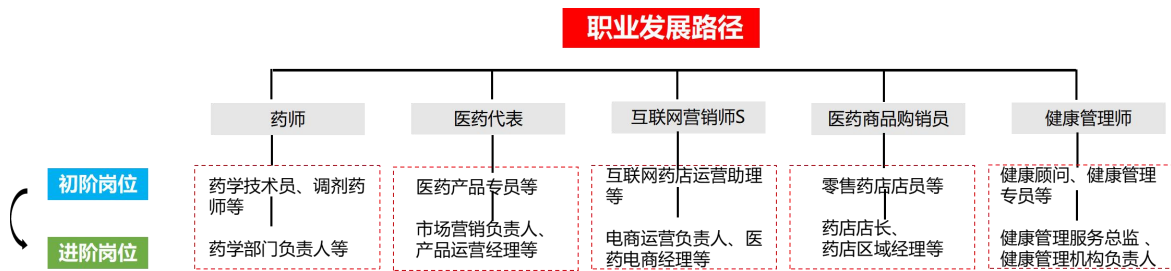


图 1 职业发展路径

(三) 职业证书

本专业职业证书如表 2、3、4 所示。

表 2 通用证书

序号	考证项目	融通课程	建议等级	发证机构
1	全国高等学校英语应用能力 A 级考试	大学英语	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会
2	全国计算机等级考试	信息技术	一级	教育部考试中心
3	国家普通话水平测试	大学语文	三甲及以上	湖南省普通话培训测试中心

表 3 职业资格证书

序号	考证项目	融通课程	等级	发证机构
1	执业药师	药事管理与法规、药理学、药剂学、临床医学概要、药学服务实务等	执业资格证	人力资源和社会保障部/国家药品监督管理局

表 4 职业技能等级证书

序号	考证项目	融通课程	等级	发证机构
1	药品购销	医药市场营销实务、药事管理与法规、药理学、药剂学、药学服务实务等	中级	上海医药(集团)有限公司

(四) 职业岗位分析

本专业职业岗位分析与能力要求、课程设置如表 5 所示。

表 5 典型工作任务分析与课程设置一览表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
药师	处方审核调配；药品采购验收与库存管理；特殊药品管理；用药咨询与患者教育；慢病用药管理；药物不良反应监测上报；个体化用药建议；健康宣教	具有药学专业知识和疾病诊疗基础；具备处方审核干预、药品信息系统操作、无菌配置、治疗药物监测数据分析能力；具备医患沟通技巧、多学科协作能力、应急事件处理能力。	药理学；药剂学；药物化学；药物分析；临床医学概要；药事管理与法规；医药企业管理实务；药品经营质量管理实务
医药代表	药品市场调查；消费者心理活动分析；营销策划；药品购销、经济核算工作	具有药品管理法律法规知识；具有药品营销学知识；具备调查问卷设计、分析能力；具备开展营销策划能力；具备沟通协调、社交礼仪能力；具备熟练使用办公软件能力。	药事管理与法规；零售药店实务；医药市场营销实务；药品经营质量管理实务；实用商务礼仪
医药商品购销	处方调配与处方分析；医药商品销售；常见病用药指导	具有药品管理法律法规知识；具备处方分析和处方调配能力；具备常见病合理用药指导能力；具备药品陈列、保管和养护能力；具备良好的销售技巧、沟通协调、社交礼仪能力。	药事管理与法规；药理学；药剂学；临床医学概要；药学服务实务；实用商务礼仪



<p>互联网营销师 S</p>	<p>客户咨询与导购交流；线上销售流程操作；售后服务；网络平台运营管理</p>	<p>具备药品管理法律法规知识；具备基本的计算机网络应用能力；具备医药电子商务基础知识；具备产品推广和活动策划能力；具备沟通协调、社交礼仪能力。</p>	<p>药事管理与法规；医药市场营销实务；医药电子商务实务；信息技术；实用商务礼仪</p>
<p>健康管理师</p>	<p>健康风险评估；健康干预方案；慢病管理服务；健康教育推广；健康档案管理</p>	<p>具有医药学基础；具备健康风险评估、机体指标测试与解读、健康管理能力；具备沟通能力、多学科资源整合能力、数据分析思维、应急处理能力。</p>	<p>食品营养；人体解剖学；生理学；临床医学概要；药理学；药学服务实务；实用商务礼仪</p>

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足服务“健康中国”战略与区域医药健康产业发展，培养能够践行社会主义核心价值观，传承湖湘医药文化精粹与技能文明，德智体美劳全面发展，具有扎实的科学文化基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，以及“爱岗敬业、精益求精”的职业精神和“精于管理、诚于服务”的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备道地药材认知、中药调剂与健康服务能力，具备职业综合素质和行动能力，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员等职业，能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理工作，成为扎根基层、服务地方，懂医药、精管理、善服务的高技能应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握医学基础、药理、药物制剂等医药学基础理论知识，医药市场营销、医药企业管理等经营管理相关理论知识，以及药品管理法、药品经营质量管理规范等与本专业相关的法律法规；

(6) 掌握药品购销技术技能，具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制购销计划，签订购销合同，管理购销订单等实践能力；

(7) 掌握药品推介与用药指导等技术技能，具有针对常见疾病症状，向顾客提供药学咨询和用药指导等实践能力；

(8) 掌握医药企业运营管理技术技能，具有药品储运、门店管理、经济核算等实践能力；

(9) 掌握药品经营质量管理技术技能，具有药品验收检查、药品养护、质量信息管理等实践能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

通过分析和归纳药品经营与管理专业对应的岗位工作任务和岗位要求，以培养学生职业能力、职业生涯可持续发展能力为目标，对接医药企业的岗位需求，构建本专业课程体系。课程体系中公共基础课程提升学生思想政治、身心修养和科技人文素质，加强社会主义核心价值观和职业道德、劳动教育，加强心理健康和就业创业教育，促进学生健康成长和全面发展；专业课程培养学生职业岗位核心能力和职业素养，为学生职业发展和个性化发展提供支持。同时，课程融入课程思政目标，坚持“全员、全方位、全过程”育人。



图 2 课程体系架构图

（二）课程描述

1. 公共基础课程

1.1 公共基础必修课

（1）军事理论

学时/学分：36 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够对国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全形势、国际战略形势、国际战略格局、军事思想概述、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述、信息化战争等有全面认识，树立现代国防理念，提升国防意识，培养良好的军事素质，在和平时期能积极投身到国家的现代化建设中，在战争年代能成为捍卫国家主权和领土完整的后备人才。

课程内容：教学内容设计为七个部分，分别包括国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国家安全、国际战略、战争概述。

教学要求：充分利用线上教学与线下辅导相结合、学生自学与教师引导相结合、学生提问与教师答疑相结合的混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识。同时，教师根据实际情况安排线下教学，主要采用的教学方法有案例教学法、情境教学法、问题启发式等集中解答学生疑问。课程教学团队经验丰富，长期从事军事理论教育教学工作，并且主持研究湖南省军事理论课题，为教学实效的提升奠定了理论基础。

（2）军事技能

学时/学分：112 学时/2.0 学分

课程目标：通过 14 天军事技能的学习，学生能够树立现代国防观念和国防意识；增强体魄、培养良好的军事素质和吃苦耐劳精神，在和平时期能积极投身到国家的现代化建设中，在战争年代能成为捍卫国家主

权和领土完整的后备人才。

课程内容：包括齐步走、正步走、队列队形、内务整理、军体拳、操枪、步枪拼刺、匕首操（女）、班组野战协同进攻、国防知识教育等十部分。

教学要求：聘请拥有“四会”教练员证的人员担任我校教官，严格按照省军区和教育厅相关文件开展军事技能训练。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生应全面了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、基本观点、科学体系、历史地位、指导意义及中国特色社会主义建设的路线、方针和政策等；坚定中国特色社会主义的共同理想和信念，提高运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；掌握马克思主义中国化的历程及其理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国、爱党和爱人民的感情，自觉投身于中国特色社会主义事业的建设。

课程内容：教学内容设计为两个部分，第一部分为毛泽东思想。第二部分阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

教学要求：集中系统讲授基本理论，联系实际组织课堂讨论、观看相关录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学等；主要采用多媒体教学、理论与实际相结合教学、讨论式教学、实践教学。拥有三个实践教学基地。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学时/学分：48 学时/3.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生应深刻领会习近平新时代中国

特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻把握其贯穿的马克思主义立场观点方法，不断提高马克思主义理论水平，增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。

课程内容：教学内容设计为七个部分，具体内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。

教学要求：坚持以学生为主体，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动性教学、专题式教学、分众式教学等多种教学方法，借助现代化信息手段，通过多种方式实现教学目标，提高思政课教学实效。充分利用历史文化资源、社会实践基地，带领学生追寻红色足迹，走进田间地头，深入工厂社区，将思政课堂搬到生产劳动和社会实践第一线。打造突出地方特色、学校特色、课程特色的高质量“移动”思政课堂，增强学生的体验感与获得感。拥有三个实践教学基地。

(5) 思想道德与法治

学时/学分：48 学时/3.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够正确地领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，养成社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务，做到尊法学法守法用法，提升思想道德素质和法治素养。

课程内容：教学内容设计为四个部分。第一部分为绪论篇，讲述中国特色社会主义新时代的十年成就；担当民族复兴大任的时代新人；提

升思想道德素质和法治素质。第二部分为人生篇，讲述人生观对人生的总看法；正确的人生观；创造有意义的人生。第三部分为思想篇，讲授理想信念、中国精神、社会主义核心价值观和道德规范的内容。第四部分为法治篇，讲述社会主义法律的本质特征和运行机制；坚持走中国特色社会主义法治道路；维护宪法权威；自觉尊法学法守法用法。

教学要求：课程采用课堂讲授与课后学习相结合、课堂班级授课与课下单独辅导相结合、理论讲授与实践教学相结合的教学模式。在教学方法上主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法，并运用信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。

(6) 形势与政策

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程学习，学生应掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观；了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质。

课程内容：教学内容设计为四个部分。第一部分为全面从严治党形势与政策。第二部分为我国经济社会发展形势与政策。第三部分为港澳台工作形势与政策。第四部分为国际形势与政策。

教学要求：采用线上加线下混合式教学方式，线上教学引进慕课新方式，根据每年时事变化选择每学期知名学者最新的线上讲座，教学理念先进，线下由《形势与政策》课程教师组织时事讲座和辅导，进行答疑解惑。

(7) 国家安全教育

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

教学内容：包括我国国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务；总体国家安全观的形成、内涵、领域及其特征；统筹发展和安全这一我们党治国理政的重大原则；以总体国家安全观的“五大要素”为主线，从政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全等领域各方面介绍总体国家安全观的具体内容；新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。

教学要求：落实教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》，围绕国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，结合专业特点，在课程中有机融入国家安全教育内容，明确国家安全教育相关内容和要求，纳入课程思政教学体系。

(8) 大学生体育与健康

学时/学分：108 学时/6.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握所学运动项目的基本技能；通过运动与锻炼，养成体育健身兴趣与习惯，达到强身健体的目的，提高心理承受能力；在学习多种运动技能的同时，培养集体主义、团结协作及吃苦耐劳的精神。

课程内容：教学内容设计为三个部分。第一部分为理论知识，包括体育概念、科学的自我锻炼、运动损伤防护等内容。第二部分为身体素质训练。第三部分为篮球、排球、羽毛球、乒乓球运动及武术等内容。

教学要求：充分利用多媒体组织学生进行体育理论课学习，主要采取讲授法、问答法、分组讨论法等；组织学生进行体质测试，对他们的身体素质进行针对性的训练，主要采取示范法、重复练习法；组织学生以班为单位进行晨练、以兴趣小组为单位分项目在相应训练场地进行选项课学习，主要教学方法有示范法、讲授法、重复练习法等。拥有 400 米标准跑道的田径运动场、足球场，室外篮球、排球、网球场，羽毛球、乒乓球场及室内体育活动室、形体训练房等教学场地。

(9) 大学生心理健康教育

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能明确心理健康的标准及意义，增强自我保健意识和心理危机预防意识，增强互助自助意识；主动掌握并应用心理健康知识，有效培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，积极探索适合自我并适应社会的生活状态；切实提高心理素质，促进自我全面发展，提升相关医护心理素质。

课程内容：教学内容设计分为理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括大学生心理健康概述、入学适应、自我意识、生涯规划、人际关系、爱情与性、情绪管理、挫折与生命教育、心理障碍的防治九个部分内容。

教学要求：以课堂为主阵地，采用理论教学为主、实践教学为辅的混合式教学模式。理论教学充分利用图片、视频、动画等多媒体资源，主要采用课堂讲授、分组讨论、案例分析等多种教学方法，引导学生主动参与教学，积极思考，踊跃发言。同时在实践教学中应用心理测验、

情景再现及角色扮演等方法，增强体验感。拥有心理咨询室、团辅室等教学场地。

（10）劳动教育

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程学习，学生能够了解新时代劳动教育的新思想、新理念，掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培养正确的劳动价值观和良好的劳动品质。具备一定的劳动知识与技能、有能力开展创造性劳动，养成良好的劳动习惯，最终能够运用所学的劳动知识和技能，解决生活和未来工作中所遇到的实际问题，成为“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程内容：教学内容包括劳动及劳动教育概述、劳动价值观与劳动精神、产业发展与职业要求、劳动技能和职业发展、劳动安全与劳动权益、学校劳动实践、家庭劳动实践、社会劳动实践及劳动教育实践案例。

教学要求：通过理论讲授、示教、实践等多种教学方法，利用讲座、宣传片、视频等多种途径传授劳动精神、劳模精神、工匠精神，激发劳动热情，鼓励积极参与劳动，通过各种社会实践锻炼劳动能力。

（11）大学英语

学时/学分：128 学时/8.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，以外语教学理论和职业教育理论为指导，培养学生的文化品格，提升学生的终身学习能力。掌握英语基础知识和基本技能，培养听、说、读、写、译综合能力，达到高等学校英语应用能力 A 级及以上水平。通过语言学习，了解世界文化、推广民族文化，提高跨文化交际能力，成为“具有家国情怀、国际视野、责任担当”的优秀人才。

课程内容：教学内容设计为三个部分，反映职业特色，服务专业升级。第一部分：公共英语。第二部分：行业英语模块。第三部分：全国高等学校英语应用能力 A 级考试培训与指导。

教学要求：本课程采用课堂讲授、任务驱动、分组讨论、案例分析、实践课程等多种教学方法，充分利用学习通、雨课堂、微课及其他网络优质教学资源，采用线下线上混合式教学模式，课前布置任务、课中讨论、答疑，课后巩固与拓展，盘活语言知识，促进学生深入思考，采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。拥有听说完备的多媒体语音教学场地。

（12）信息技术

学时/学分：48 学时/3.0 学分

课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

课程内容：由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容，是提升学生信息素养的基础。拓展模块是选修内容，包含项目管理技术、大数据、人工智能、云计算、物联网、数字媒体、区块链等内容，是深化学生对信息技术的理解，拓展学生职业能力的基礎。

教学要求：以立德树人为根本，贯彻课程思政要求，培养学生的信

息意识、健康信息行为与社会责任，引导学生通过典型信息事件学习法律法规和伦理道德，形成理性判断与负责行动；教学中理论与实践结合，采用项目实践、任务驱动等方式，以计算思维为线索，提升学生信息技术实操能力与综合应用水平；运用线上线下混合学习、移动学习等信息化教学模式，依托数字化环境创设，引导学生开展自主、协作、探究学习，培养数字化学习能力与创新意识，推动信息技术在多场景的创新应用。学业水平评价采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。拥有配套设施完善的计算机机房。

1.2 公共基础限选课

(1) 马克思主义基本原理概论

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握马克思主义的主要内容即关于工人阶级和人类解放的科学、物质世界及其发展规律、认识世界和改造世界、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义及其发展，掌握科学的方法论；整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，弄清楚什么是马克思主义，为什么要始终坚持马克思主义，如何坚持和发展马克思主义，从整体上把握马克思主义的科学内容和精神实质；用马克思主义的世界观和方法论来观察问题、处理问题，树立科学的世界观、人生观和价值观，养成社会责任、民族责任和担当，为中华民族的伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

课程内容：教学内容设计为十二个部分，分别是物质世界的发展、人与物质世界的关系、人与社会的关系、认识世界和改造世界、人类社会的发展、资本主义生产关系及其实质、资本主义经济运行规律、资本主义在当代的新变化、社会主义生产关系及其实质、社会主义在实践中

的发展、经济全球化与当代世界、共产主义的崇高理想。

教学要求：本课程主要采用案例教学法、情境教学法、问题启发式、线上线下结合等教学方法。课前在线上课堂布置预习内容，学生自主学习讨论；教师线下重点讲解，将理论与实践联系起来，引导学生更深入地掌握理论知识，同时解答线上线下提出的问题。

(2) 中国共产党历史

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够了解中国共产党产生和发展的历史必然性，了解中国共产党领导中国人民进行革命和建设的艰难历程及其历史经验教训，深刻理解只有中国共产党才能救中国，只有社会主义才能建设和发展中国的真理；更好地继承和发扬党的优良传统和作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家、革命先烈的革命精神和崇高品质，肩负起继往开来的历史重任，发扬开拓、进取精神，增强爱国主义观念，树立共产主义的远大理想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉参与到中国特色社会主义现代化建设的伟大实践之中去。

课程内容：教学内容设计为三个部分。第一部分为党在新民主主义革命时期。第二部分为党在社会主义革命和建设时期。第三部分为党在改革开放和社会主义现代化建设新时期。

教学要求：本课程采用线上教学与线下辅导相结合、理论与实践相结合的混合式教学模式。充分利用超星学习通平台开展专题教学，教学理念先进。课前引导学生预习知识，课中发起讨论，课后巩固和拓展知识。教师线下辅导答疑，并组织学生开展专题实践教学。拥有 3 个思想政治实践教学基地。

(3) 新中国史

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生应掌握新中国成立以来发生的重大事件、重大决策、重大理论、重大实践；熟悉新中国成立以来波澜壮阔的历史；了解各个历史时期的时代精神与英雄模范，培养爱国主义精神。通过全面了解新中国史，坚定走中国特色社会主义道路的信心。

课程内容：教学内容设计为六个部分。第一部分为新中国的成立和社会主义基本制度的建立。第二部分为社会主义建设的艰辛探索和曲折发展。第三部分为改革开放和中国特色社会主义的开创。第四部分为建立社会主义市场经济体制和中国特色社会主义进入 21 世纪。第五部分为全面建成小康社会和在新的历史起点上坚持和发展中国特色社会主义。第六部分为中国特色社会主义进入新时代。

教学要求：本课程采用线上加线下混合式教学方式，线上教学引进慕课新方式，线下由课程教师组织和指导学生。线上教学利用超星学习通平台开展专题教学，教学理念先进；线下辅导教师具有良好的师德，较强的敬业精神，专业知识水平较高。拥有 3 个思想政治实践教学基地。

(4) 中华优秀传统文化

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的教学，学生能够全面了解中国悠久而丰富的文化内容，进一步认识中国文化的基本特征；在了解、认识中国文化的基础上，增强对中国文化的继承和创新问题的思考能力；提高人文素质，增强民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操，继承、创新和发展中国文化。

课程内容：教学内容设计分为基础理论、典型案例、拓展深化、文化践行四个部分。

教学要求：充分利用智慧职教平台及其他的网络优质教学资源，主要采用线下教学模式，辅助线上教学模式。线下课堂主要讲授基本理论和基本知识，通过案例教学、实践教学引导学生消化理论知识，践行文化自信。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识。配备专门的教学团队，主要采用的教学方法有案例教学法、情境教学法、问题启发式等。

(5) 大学生职业发展与就业指导

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程学习，学生应了解就业形势，熟悉就业政策，把握职业选择原则，熟悉职业发展的阶段特点，掌握就业的基本途径和方法；提高自我探索及职业环境探索技能、信息搜集与管理技能、生涯决策技能、求职技能、维权技能，灵活地运用职场沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往等技能；树立正确、积极的就业观和择业观，具有坚定的职业信仰，良好的职业道德和心理素质，将个人发展和市场经济发展、国家需要相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

课程内容： 教学内容设计分为就业的相关形势与政策、就业的职业目标和基本方法、职业的价值观和职业发展三个部分。

教学要求：采用以课堂教学为主渠道、线下线上有效结合的教学模式。线上课堂发布课前任务单、课中讨论、课后拓展，预习、加强和巩固知识点，线下课堂主要采用案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性及参与性，努力提高就业指导教育的教学质量和水平。

(6) 创新创业教育

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程学习，学生能正确地认知创业的基本内涵、创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

课程内容：教学内容设计分创新创业的基本理论、创业的相关政策、创业的基本流程和方法三个部分。

教学要求：本课程遵循高职教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，倡导参与式教学，强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节，实现从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、以教师为主向以学生为主的转变、以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。充分利用现代信息技术，创新教育教学方法，努力提高创新创业教育的教学质量和水平。拥有校内创新创业孵化基地，能满足学生创新创业实践需要。

(7) 大学语文

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够明确从常见类型的语言文字材料中快速获取核心观点、搜集有效信息的方法，掌握常用类型应用文的写作格式和写作要求，熟悉常用类型口语交际活动的语言运用技巧。养成良好的语言文字运用习惯，能够运用所学的知识和方法，解决生活和未来工作中所遇到的实际问题。树立正确的世界观、人生观、医德观和审美观，升华思想境界，塑造健全人格，培养高尚的道德情操。

课程内容：本课程的教学内容由阅读鉴赏、应用文写作和口语交际

三个部分构成。

教学要求：充分利用智慧职教平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识，引导学生消化理论知识和进行技能训练。主要采用的教学方法有案例教学法、情境教学法、问题启发式等。拥有普通话实训室等教学场地。

(8) 高等数学

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程学习，学生能够了解《高等数学》的基本理论、基本运算和基本的思想方法，为后续专业课程的学习提供必要的基础；提高对问题的抽象概括能力、逻辑推理能力、数学运算能力；具备独立的数据处理和分析能力。

课程内容：教学内容设计为两个部分。第一部分为导数与微分，包括函数的概念及基本性质、极限与连续、导数与微分、微分中值定义与导数的应用。第二部分为积分，包括不定积分、定积分及其应用。

教学要求：本课程以讲授教学为主，线下线上教学相结合，倡导启发式、讨论式、问题式以及互动式教学方法。积极采用现代化教学手段，强化教学方法改革，推进创新课堂建设。

(9) 大学生健康教育

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握必要的常见病防治和现场急救技术知识，熟悉常见传染病的预防知识，了解公共卫生常识；增进大学生健康保健意识，认识到不健康的行为和生活方式给自身健康带来的危害及潜在影响，增强维护自身健康的自觉性，自觉选择健康的行为和生活方式，养成良好的卫生生活习惯；具有提高自身和他人健康及

预防疾病的能力，从而促进身心健康，提高健康素质。

课程内容：教学内容设计分九个部分。第一部分为健康促进与合理利用卫生资源。第二部分为环境与健康。第三部分为生活方式与健康。第四部分为运动与健康。第五部分为艾滋病专题教育。第六部分为 HIV/AIDS 防控。第七部分为常见传染性疾病的预防。第八部分为常见病识别、处理及常用药物常识。第九部分为救护技术。

教学要求：本课程的理论教学主要采用课堂讲授、分组讨论、案例分析、任务驱动、情景教学等多种教学方法，利用现代化多媒体教学手段以及雨课堂、超星学习通等教学平台，开展线上线下相结合的教学模式，要求学生在课前做好预习、课堂上主动参与教学，积极思考，踊跃发言、课后完成相关作业与讨论。在实训教学中通过线上虚拟仿真，线下精讲实操、个别指导、角色扮演、临床见习等多种教学方法和手段强化教学效果。

(10) 艺术

学时/学分:32 学时/ 2.0 学分

课程目标:本课程以马克思主义美学思想为指导，提高学生审美素养、塑造健全人格为主旨，引导学生树立正确的审美观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信。培养学生艺术鉴赏能力，了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化，提高学生人文素养；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、发现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。

课程内容:本课程既有美学理论的阐释，又有美的现象和形态的生动呈现和具体分析，包括美学导论、艺术美、自然美、社会美等主要内容。主要通过应用美学基本理论对大学生的审美活动予以指导，增长美学知识，从而提高学生审美素养和素质。

教学要求：课程主要通过音视频、作品赏析等艺术审美体验，采用线上教学为主，线下教学为辅的混合式教学模式，通过在线考试测试知识掌握程度。线下课堂通过开展艺术鉴赏实践活动，引导学生课后巩固和拓展知识，培养学生的实践能力和创新精神。

(11) 职业素养

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程学习，学生能够以职业的践行贯穿始终，从职业精神、职业素养、职业情怀，职业养成等方面，了解和掌握从医工作需要的品行和修为；培养职业精神，践行职业素养，以无私的职业情怀维护现代医业的圣洁和荣誉，尊重生命、守护健康；具备相关的职业能力，包括医学操作能力、沟通能力、自主学习和终身学习的能力、医学思维和表达能力、信息获取能力等。

课程内容：教学内容设计为四部分，第一部分为医学职业精神，重点讲授医学职业精神的要素、要求和培养途径等；第二部分为医学职业素养，了解职业素养的内涵、构成要素、量化考评，分析职业素养在医疗工作中的地位、培养医学职业素养的意义，重点讲授医学职业素养的核心内容，并从自我培养、学校培养、社会培养三个方面培养医学生职业素养；第三部分为医学职业情怀，从医学人文素质、职业情怀的要素等方面讲授；第四部分为医学职业养成，从医者仁心、医者仁德、医者仁术等三个方面进行重点讲授。

教学要求：集中系统讲授基本理论，采用专题式教学、案例教学、启发式教学、多媒体教学等方法与手段，联系实际组织课堂讨论交流。

(12) 物理

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：本课程旨在以通俗易懂的方式为学生揭开物理世界的奥

秘，激发学生对自然科学的探索兴趣，培养科学思维与理性分析能力。通过系统学习，学生将掌握经典力学、电磁学、热学、光学等基础物理领域的核心概念与基本原理，理解物理规律在日常生活、工程技术及现代科技中的广泛应用。同时，课程注重引导学生运用物理思维分析问题、解决问题，提升学生观察现象、提出假设、设计验证的科学实践能力，为学生在不同学科领域的学习和未来职业发展中奠定科学素养基础。

课程内容：聚焦物理学科基础，系统涵盖多个核心领域。从经典力学出发，讲解物体的运动规律、牛顿运动定律、能量守恒原理等内容，剖析力与运动的关系；在电磁学板块，介绍电场、磁场的基本性质，电路原理及电磁感应现象；热学部分则围绕温度、热量、热力学定律展开，阐述物质的热运动与能量转化；光学课程中，探究光的传播特性、反射折射定律以及光的波动性与粒子性。此外，课程还会引入相对论、量子力学等现代物理的前沿概念，结合卫星通信、核能利用、激光技术等实际应用案例，帮助学生了解物理科学的发展趋势与重要价值。

教学要求：教学方法采用线上线下相结合的模式。线上依托丰富的教学视频、动画演示、虚拟实验等资源，帮助学生系统学习物理基础理论知识；设置线上答疑、讨论区、单元测试等互动环节，及时解答学生疑问，检验学习效果。线下教学以实践与研讨为主，通过物理实验操作、知识竞赛等活动，让学生亲身体会物理现象，将理论知识与实际操作相结合，培养动手能力和团队协作精神。

(13) 化学

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，掌握常见化学符号、医用化学物质的分类及基本性质，了解常见化学实验仪器的基本操作，能够区分无机化合物和有机化合物，能够识别常见有机物质所属种类，会初步判断常

见医用化学物质的安全性，具备一定的化学素养，指引学生树立“化学品安全”的职业意识，引导学生逐渐形成和具备良好的职业道德和人文素养，提升学生持久的职业竞争力。

课程内容：教学内容设计为二大模块，第一大模块无机化学部分，包括分散系、电解质溶液、配合物；第二大模块有机物，主要包括有机物的结构与分类，烃的含氧衍生、有机碱、有机物酸类、碱类、糖类、脂类。

教学要求：本课程以讲授教学为主，线下线上教学相结合，倡导启发式、讨论式、问题式以及互动式教学方法。积极采用现代化教学手段，强化教学方法改革，推进创新课题。

1.3 公共基础任选课

(1) 大学生安全教育

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握自我安全知识、安全应对技巧及安全防卫知识、正当防卫知识，增强安全意识，懂法守法；能够对不安全环境与事件有警觉，正确安全求助、保护自己，在遇到安全问题时能够进行理性对待或寻求帮助，第一时间保护自我自己并增强适应社会的能力，增强安全自助与互助技能；树立国家安全观，发展民族安全意识。

课程内容：教学内容设计分为应急事件安全、日常安全、校园安全、国家安全、网络安全、安全技能，包括女子防狼术等六个部分。

教学要求：充分利用超星学习通平台，采用线上教学为主，线下教学为辅的混合教学模式。本课程的理论教学以情境演示、案例分析为主要教学方法，提供丰富的图片、视频、动画等在线资源。要求学生完成章节练习，分组研究性学习等任务，并结合班级班会开展讨论与分享，

课程实践辅导下班级下寝室入网络，增强教学实效。

(2) 金融基础知识

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：本课程旨在以简洁易懂的方式为学生搭建金融知识体系框架，帮助学生消除对金融领域的陌生感，激发对金融行业的学习兴趣。通过系统学习，学生能够掌握货币、信用、利率等金融基础概念，熟悉银行、证券、保险等金融机构的运作模式，理解常见金融市场的运行机制与金融工具的应用逻辑。同时，课程注重培养学生的金融思维，提升学生运用金融知识分析经济现象、管理个人财务以及应对日常生活中金融问题的能力，为学生在未来的职业发展与个人生活中奠定坚实的金融素养基础。

课程内容：课程围绕金融基础理论与实践，从学科起源讲起，阐述货币本质、职能及制度演变，解析信用、利率等概念。系统介绍银行、证券等金融机构职能，讲解货币市场、资本市场交易规则。剖析股票、债券等金融工具特性与投资策略，结合案例说明金融风险识别与管理。引入数字货币等前沿概念及热点事件，帮助学生把握金融创新趋势。

教学要求：充分发挥线上线下教学的优势。线上通过录播课程、线上讲座、互动课件等多样化资源，帮助学生系统学习金融基础理论知识；设置线上讨论区、答疑直播等环节，鼓励学生交流学习心得、提出疑问，促进知识的内化吸收。线下教学以实践与互动为主，开展小组案例分析、金融模拟投资竞赛、主题研讨等活动，引导学生将理论知识应用于实际场景，培养学生的团队协作能力与金融实践技能。课程采用过程性考核和结果性考核相结合，全面评估学生的学习效果与金融素养提升程度。

(3) 铸牢中华民族共同体意识概论

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：铸牢中华民族共同体意识，加强青年学生对国家的认同，增强民族自豪感，助力中华民族伟大复兴事业，为人类命运共同体的架构提供中国智慧；了解中华各民族的历史渊源、交融演变、中华民族多元与一体的互动以及多元一体格局的历史进程，树立正确的民族观和历史观。进一步把握民族学发展的基础性规律，丰富民族学理论知识，拓宽民族问题学习视野。

课程内容：中华民族的多元渊源，中华民族一体化进程，中华民族与国家认同的关系，中华民族巩固和发展的政策法律支持，社会主要矛盾转换背景下的民族工作，多民族治理与人类命运共同体，中华民族伟大复兴的愿景。

教学要求：本课程结合学生专业背景，采用线下线上教学相结合，阐释好相关政治概念、术语，在课堂讲授中处理好“放”和“收”的关系；根据学生特点，采取灵活多样的授课形式，确保课堂生动性。采用混合式教学、理实一体化、问题探究和情景陶冶等教学模式。以多媒体教学、在线精品课程辅助教学，采用讲授法、讨论法、演示法和启发法等开展教学。

(4) 口才艺术与社交礼仪

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握口才艺术与社交礼仪相关知识，熟悉口语表达者应具备的素质；在日常口语交际中，能有效地克服胆怯心理，改善思维和语言的混乱状况，提高语言交流沟通能力；能在社会交往中树立礼仪意识，提升人文素养。

课程内容：教学内容设计为口才艺术、社交礼仪两个部分。

教学要求：充分利用超星学习通平台，采用线上教学为主，线下教学为辅的混合教学模式。线上课堂通过知识讲解和案例分析讲授理论知

识，通过章节测验引导学生消化所学知识，通过在线考试检测知识掌握程度；线下课堂通过自我介绍、模拟面试等实训活动引导将知识运用于实践，提升口语交际能力。配备专门的教学团队，主要采用的教学方法有案例教学法、情境教学法等，拥有多媒体教室、普通话实训室等教学场地。

(5) 社会责任

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握社会责任的概念，熟悉社会责任发展历程，了解社会责任适用对象、应有之义、战略管理；能够承担应尽的社会责任及义务，具有社会责任担当意识；培养社会公德心和公民责任意识，具有良好社会责任素质。

课程内容：教学内容设计为社会责任概述、社会责任的主体、社会责任的功能三个部分。

教学要求：本课程采用线下线上教学相结合，理论与实践相结合，倡导启发式、讨论式、问题式以及互动式教学方法。积极采用现代化教学手段，强化教学方法改革，推进创新课堂建设。

(6) 人口社会学

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握人口社会学的基本概念、学科特点、理论脉络，熟悉人口结构与社会基础，了解人口特征与社会发展；培养学生理论联系实际及分析解决人口社会问题的能力；培养学生社会公德心，能尊重生命、关注生命、珍爱生命。

课程内容：教学内容主要包括总论、人口过程与社会运行、人口结构与社会基础、人口特征与社会发展四个部分。

教学要求：本课程采用线下线上教学相结合，理论与实践相结合，

倡导启发式、讨论式、问题式以及互动式教学方法。积极采用现代化教学手段，强化教学方法改革，推进创新课堂建设。

(7) 环境保护与节能减排

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握建设和发展过程中环境保护与节能减排的基本知识和方法，熟悉环境问题、环境保护与节能减排定义及可持续发展战略，了解环境保护法律法规；培养环境保护和日常节能减排意识，能够对日常垃圾进行分类，使保护环境成为自觉自愿的行动。

课程内容：教学内容设计为二部分。第一部分为环境保护，包括地球环境与生态系统、自然资源、环境问题、可持续发展战略、环境伦理学、环境保护法、环境污染防治、生态环境保护。第二部分为节能减排。

教学要求：本课程采用线下线上教学相结合，理论与实践相结合，倡导启发式、讨论式、问题式以及互动式教学方法。积极采用现代化教学手段，强化教学方法改革，推进创新课堂建设。

2. 专业课程

2.1 专业基础课程

(1) 药用基础化学

学时/学分：64 学时/4.0 学分

课程目标：通过本课程学习，学生能够正确地书写常见的无机反应方程式、会正确使用常见的化学仪器，掌握无机化学反应的基本原理与基本理论，并了解常见无机化合物在临床医药中的应用，了解国内、外无机化学学科发展与临床用药相结合的新动态；掌握各类有机化合物的基本结构、命名方法、基本化学性质，掌握化学实验的基本操作和技能，具备科学思维能力、严谨的科学态度和创新精神，为其它后续课程的学习

习及今后的发展打好基础。

课程内容：课程分为两个模块。模块一为无机化学，包含绪论、浓度、溶液、胶体等四个基本知识点；化学反应速率与化学平衡、酸碱平衡、配位平衡、沉淀溶解平衡、氧化还原平衡等；物质结构；元素及其化合物。模块二为有机化学，掌握各类有机化合物的结构、命名、理化性质、重要的有机化学反应及其应用；有机化学中几种重要的化学反应类型，如自由基反应、亲电取代反应、亲核取代反应、亲电加成反应、亲核加成反应、氧化反应、还原反应；有机化合物的同分异构现象，理解电子效应和空间效应对有机化合物性质的影响；独立进行溶解、过滤、蒸发、熔点测定、常压蒸馏、萃取、回流、重结晶及吸滤等基本实验操作，准确描述和记录实验现象，正确、规范地完成实验报告。

教学要求：教师根据教学内容与学生的认知基础，选用恰当的教学方法，并合理利用多种教学资源，如多媒体、智慧职教平台、微信及其他的网络教学资源等，在课堂上充分发挥教师的主导作用与学生的主体作用；教学场地要求多媒体教室、设备齐全（验证性实验）的化学实训室等教学场地。

（2）医药商品基础

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够认知医药商品，能进行常见药品分类识别，熟记医药商品的名称、药理作用与适应症、剂型及规格、药物评价及品种信息。

教学内容：设计为医药商品概论和医药商品分类识别两个模块。医药商品概论模块主要包括医药行业认知、医药商品基本知识；医药商品分类识别模块主要包括对各器官系统常用药物进行分类与识别，认识非药品类医药商品。

教学要求：教师充分利用线上教学平台，选用案例、视频、教学图片、药品盒等优质教学资源，采用合作学习法、实物教学法、任务驱动法、思维导图法等教学方法，使教学过程灵活多样，完成课程教学目标。

(3) 中医学概论

学时/学分：48 学时/3.0 学分

课程目标：学生能够掌握各种中医基础理论、中医四诊法、八纲辨证、脏腑辨证、中药、方剂等知识；根据临床疾病表现选择正确的方药；具备良好的分析问题、解决问题的能力，形成具有中医特色的临床诊疗思维及良好的医风医德。

课程内容：教学内容设计为三个模块，第一模块为中医基础理论；第二模块为中医诊断方法；第三模块为中药方剂等内容。

教学要求：充分利用线上教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和评价。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中开展中药识别，组方等要点，课后巩固和拓展知识；线下课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法、现场教学、案例分析、任务驱动等。

(4) 人体解剖学

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握人体各个系统的组成，主要器官的位置、形态和毗邻关系，熟悉其结构与功能关系，培养学生自学、逻辑表达以及综合分析问题和解决问题的能力，在今后的工作中具有严谨细致和团结协作的精神，具备优良的学习态度、良好的职业道德和人文素养。

课程内容：教学内容包含九大模块(绪论、运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、感觉器官、脉管系统、神经系统和内分泌系统)。

教学要求：根据药品经营与管理专业的岗位工作任务，设计系统化理论及实训课程。坚持以学生为主体，教师为主导的教学理念，充分利用智慧职教平台、雨课堂及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，充分利用图片、视频、动画等多种媒体教学，主要采用的教学方法有案例教学法、小组讨论法、问题启发式等，课后巩固和拓展知识；实验课堂运用大体解剖互动实训室重在引导学生消化理论知识。注重过程评价，将教、学、做、评融为一体。

(5) 生理学

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握人体生理学的基本概念以及人体内各器官系统的生理功能、活动规律及调节机制，为药理学等专业课程奠定基础。培养学生运用生理学知识熟悉常见病的发病机制、临床表现。通过该门课程的学习，能培养学生认真负责的工作态度，重视安全和药品质量规范意识，具有一定的自主学习能力和综合分析问题能力，加强社会责任感、社会参与意识及团队合作精神。

课程内容：生理学部分教学内容设计为三个部分。第一部分为绪论；第二部分为细胞生理学；第三部分为器官系统生理学，内容涉及血液、循环、呼吸、消化与吸收、能量代谢与体温、尿的生成与排出、感觉器官、神经系统、内分泌及生殖。

教学要求：根据药品营销服务、药品管理、药事服务等工作任务，设计系统化理论课程，突出职业能力培养。融入生理学相关新知识、新

技术，为后续学习提供引导。深入挖掘专业课里的思政元素，落实“立德树人”的根本任务。配备专门的教学团队，坚持以学生为主体，教师为主导的教学理念，注重培养其理论联系实际的能力。主要采用的教学方法有传统讲授法、案例教学法、问题启发式等，借助信息化教学平台，运用线上线下混合式教学模式，将教、学、做、评融为一体。配备了机能实验室、人体实验室及虚拟实训室等教学场地，满足生理学课程教学需求。

(6) 临床医学概要

学时/学分：48 学时/3.0 学分

课程目标：学生能够掌握常见疾病的症状及基本的检查方法；熟悉问诊、体格检查的内容、异常体征的临床意义；了解常见病的病因和发病机制；掌握常见疾病的临床表现；熟悉常见疾病的诊断、辅助检查内容；了解常见疾病的治疗方法。运用诊断学基本知识，对人体的健康状况和疾病提出初步诊断；具有将病理变化与临床表现相联系的初步能力；具有识别和分析常见疾病的初步能力；具有将临床疾病与药物治疗原则相联系的初步能力。

课程内容：本课程系统讲授了诊断学、内科学、外科学、妇产科学、儿科学及传染病学几大核心临床课程的主要内容，重点讲授临床诊断和防治的思路、原则、方法以及上述各科常见疾病的诊治原则和要点。

教学要求：采用多元化教学方法，以典型的临床病例为载体，设计各种不同的教学情境，通过案例讨论、技能实训等教学活动组织教学，来培养学生的应变能力、评判性思维及沟通、合作能力。

(7) 药理学

学时/学分：64 学时/4.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，理解药理学的基本理论和基本概念，

掌握临床常用药物的药理作用、临床应用、常见不良反应及用药注意事项；学会书写和分析处方，具备初步观察药物疗效、监测药物不良反应及应急处理的能力。为药品经营与管理专业学生开展临床药学服务、用药指导、健康教育等工作提供理论基础。

课程内容：教学内容设计为六个模块，模块一为总论；模块二为神经系统药理；模块三为心血管系统药理；模块四为内脏系统药理；模块五为内分泌系统药理；模块六为化学治疗药。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中根据不同教学内容采取合适的教学方法开展教学活动，课后巩固和拓展知识；实验课堂重在引导学生消化理论知识和进行技能训练。主要采用的教学方法有器官系统整合教学法、团队讨论法、案例教学法、情景教学法、问题启发式教学法等。

（8）药剂学

学时/学分：64 学时/4.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握常用剂型的制备与质量控制及药品调剂，熟悉各种剂型生产所用辅料及相关制药设备，了解药物包装与储存等基本理论知识；能够制备常用的药物制剂，会使用常用的制药设备；培养严肃认真和实事求是的工作态度、科学的思维方法和良好的职业道德、创新意识与创新精神。

课程内容：教学内容共有十四模块，包括绪论、液体制剂、浸出制剂、注射剂和滴眼剂、散剂、颗粒剂与胶囊剂、片剂、丸剂、栓剂、膜剂与涂膜剂、外用膏剂、气雾剂、吸入粉雾剂与喷雾剂、药物制剂新技术与新剂型、药物制剂的稳定性、生物药剂学与药物动力学简介、药物制剂配伍变化与静脉用药集中调配。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。采用课堂讲授、实例分析、启发式教学、分组讨论、对比法、练习法等多种教学方法，利用图片、视频、动画等多种媒体演示。

(9) 药事管理与法规

学时/学分：48 学时/3.0 学分

课程目标：通过全面学习我国的药事法律法规体系，学生掌握药品、药事相关的法律制度；熟悉药品研制、生产、经营、使用以及监管的体制；了解药品、药事相关管理制度的实施背景。在此基础上能开展进一步的药品行政执法和应对执法的分析，适应有关药品法律、政策与技术规则，培养处理药事法规实务项目的的能力，为以后从事专业工作和继续学习打下基础。能够根据药事法律法规，掌握药品行政执法和应对执法的药事技能；能够根据有关药品政策与技术规则，处理药事法规实务项目。具有良好的职业道德；培养药事项目合作共事的精神；培养积极细致的职业态度。

课程内容：课程主要内容包括导学及药事职业的认知、药品监督管理、药品辨识、药品信息管理、药品注册管理、药品生产管理、药品经营管理、医疗机构药事管理、中药管理、特殊管理药品的管理、药品知识产权申请与保护等十二个项目的内容。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；采用多元化教学方法，以典型的违反药事法规体系的案例为载体，设计各种不同的教学情境，通过案例讨论教学活动组织教学，来培养学生的应变能力、评判性思维及沟通、合作能力；树立为病人或患者服务的意识，为发展学生各专门化方

向的职业能力奠定良好的基础。

(10) 实用商务礼仪

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生对商务礼仪有正确认知，掌握商务礼仪的原则和要求，加强职业素养。

课程内容：课程包括商务礼仪认知、商务人员形象礼仪、商务沟通礼仪、商务酬宾礼仪、商务专题活动礼仪、商务职场礼仪、涉外商务礼仪等内容。

教学要求：以岗位工作情境为主线，结合不同商务活动整合商务礼仪知识。实现理论与实践统一，加强学生职业能力和职业素养，主要教学方法有讨论法、情景模拟法等。

2.2 专业核心课程

(1) 医药企业管理实务

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过该课程的学习，旨在让学生树立现代医药企业管理的思想观念，掌握和运用现代医药企业管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能。通过案例分析、任务驱动、项目教学活动，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力。

课程内容：本课程教学内容模块化，分为现代医药企业管理概述、管理思想与管理理论、现代医药企业制度、医药企业经营决策与计划、医药企业文化、医药企业生产管理，医药企业市场营销管理，医药企业人力资源管理等内容。

教学要求：根据本课程内容特点，利用信息化教学资源和企业案例，通过讲授法、情境教学法、分组调研法、案例分析法等多种教学方法，

突出岗位技能与素质培养。

(2) 零售药店实务

学时/学分：64 学时/4.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉药品经营企业的开办、证照申领、企业运营过程中药品采购、收货验收、储存养护、销售及售后服务、运输配送业务经营活动全过程的规范要求，通过计划采购、购进验收、储存养护、销售及售后服务等环节的理论和实践学习，获取从事药品采购、药品储存养护、药品销售等工作岗位所必须的基本知识和基本技能。

课程内容：课程主要包括药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计；药品陈列；零售药店清货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服务、会员管理；促销活动管理等。

教学要求：以职业能力和职业素养培养为核心，以真实工作任务为载体，充分考虑职业教育对理论知识学习的需要，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求，从学生实际出发，创设教学项目与情境，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。

(3) 医药市场营销实务

学时/学分：64 学时/4.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生掌握医药市场营销实务的基本理论知识、药品市场分析、药品营销策略及其运用；熟悉医药市场环境对药品市场营销的影响、终端市场的营销；了解国际营销模式对药品营销影响；能够进行药品市场调研，能够运用药品市场营销知识进行营销活动策划；具备安全、合理用药意识，科学严谨的工作态度，良好的职业素质和道德素质。

课程内容：教学内容设计为四个模块，第一模块为基础知识，包括认识药品营销，药品消费者行为分析，药品营销环境分析；第二模块为应用知识，包括医药市场调查与预测，医药市场细分与目标市场，医药产品策略，药品定价策略，药品渠道策略，药品促销策略；第三模块为实践技能，主要包括医药推销的技能；第四模块为拓展知识，主要内容是国际药品市场营销。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中根据不同教学内容采取合适的教学方法开展教学活动，课后巩固和拓展知识。

(4) 药品经营质量管理实务

学时/学分：64 学时/4.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解药品经营质量管理相关法律法规，掌握药品经营企业经营过程中的进-销-存-运-服管理知识，学会各岗位规范操作要求，提高实践动手能力，同时提升职业道德和素养，为后续进入药品经营企业从事药品采购、销售、储运、质量管理等工作奠定理论知识和技能基础。

课程内容：本课程主要包括药品经营企业组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估与管理；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管理；药品运输配送管理等教学内容。

教学要求：课程的理论教学主要采用课堂讲授、案例分析等多种教学方法，利用图片、视频、动画等多种媒体；同时在教学实践中应用案例引导学生正确处理药品经营企业的质量管理，熟悉 GSP 符合性检查与所需资料；通过实训操作熟悉掌握药品经营质量管理规范的法规符合性

及常见问题的解决方法，确保以后工作中符合 GSP 的各项要求。

(5) 医药电子商务实务

学时/学分：48 学时/3.0 学分

课程目标：电子商务学习领域主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用、医药电子商务法律法规、药品网络文案的撰写、网络营销、电子商务与物流等多方面知识有较深刻的理解；对医药电子商务发展的现状和趋势有较好地把握；熟练运用医药电子商务所涉及的 B2B、B2C 等软件，对电子支付、网络营销等电子商务流程能熟练掌握，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。

课程内容：本课程以电子商务概述、医药电子商务法律法规、医药电子商务模式下的医药商品流通体系、医药电子市场及其分类、独立第三方 B2B 型医药电子市场、医药企业自建 B2B 型电子市场、医药企业自建 B2C 型电子市场、医药电子商务的网络营销、医药电子商务物流及配送体系九个模块为载体，让学生学习电子商务的基本概念、基本理论，熟悉电子商务交易平台和业务流程，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣及对职业岗位和专业岗位的认知，培养学生的实际操作能力。

教学要求：重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此提高学生学习兴趣，突出技能培养目标，增强教学效果。针对不同的教学内容，采用适合的教学方法。对实践性比较强的内容，以真实的项目、任务为载体，实现知行合一，提升学生的实践能力和专业技能；积极引导提升职业素养，培养学生讲求团队协作、善于有效沟通、不畏艰难、勇于探索的职业精神和为客户服务的职业理念。

(6) 药学服务实务

学时/学分：48 学时/3.0 学分

课程目标：通过本课程的学习，了解药学服务礼仪、简易医疗器械等知识，熟悉无菌调配、药学信息服务、药品不良反应报告、治疗药物监测等内容，掌握处方调剂、用药咨询、用药指导、常见病症和疾病的自我药疗等知识；能够正确分析处方，能对常见疾病选择推荐药物、准确调配药品，能够完成静脉用药集中调配，能够利用或借助网络或媒体平台等现代信息技术提供药学服务，能及时报告药品不良反应事件；树立严谨细致的工作作风和诚实守信、认真负责的工作态度，养成提升服务水平，保障人民群众用药安全有效的职业习惯，具备自主学习、团结协作的职业素质。

课程内容：教学内容设计为四个模块，第一模块为处方审核、处方调配、用药指导的原则；第二模块为用药咨询、药品的正确使用方法、疾病管理与健康宣教；第三模块为药品不良反应检测与报告、用药错误原因与防范、药品质量缺陷问题处置；第四模块为静脉药物配置中心作用与意义，治疗药物监测及个体化给药。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中根据不同教学内容采取合适的教学方法开展教学活动，课后布置拓展任务，巩固和拓展知识。主要采用的教学方法有课堂讲授法、团队讨论法、案例教学法、情景教学法、问题启发式等，配备多媒体教室等教学场地。

2.3 专业拓展课程

(1) 药物分析

学时/学分:32 学时/2.0 学分

课程目标：通过学习药物的理化性质、药物及其制剂的鉴别、检查、

含量测定方法、药品质量标准等内容，了解药品质量标准制定的原则、内容与方法，熟悉药品的质量控制要求，掌握药典中常见的药物分析方法与检验技能；能够按照药品质量标准对药品进行质量检测；在今后工作中具有独立操作、发现问题、分析问题和解决问题的能力，具备强烈的药品质量观念和科学严谨的工作作风。体现国家对人民群众生命安全的重视，教育引导學生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，提升依法应对重大突发公共卫生事件能力，引导学生树立正确的人生观和价值观。

课程内容:教学内容设计为三个模块，模块一为药物检测的标准与程序等基本知识；模块二的性状、鉴别、纯度检查、剂型检查、含量测定及药品的生物测定等专项知识与技术；模块三为代表性药物及其制剂的质量检测。教学要求:理论教学采用课堂讲授、案例教学、情景教学、问题启发式教学、分组讨论、练习法等多种教学方法，利用图片、视频、动画等多种媒体演示，要求学生在课堂上主动参与教学活动，积极思考，踊跃发言；实践教学侧重于让学生动手完成药品质量检测项目，培养学生善于发现问题、分析问题与解决问题的能力；充分利用线上教学平台及其他的网络优质教学资源，配备专门的教学团队，拥有多媒体教室、实训室等教学场地。

(2) 药物化学

学时/学分: 32 学时/2.0 学分

课程目标: 通过学习掌握各类典型药物的化学结构或结构特点、理化性质、构效关系和作用特点，熟悉各类药物的基本概念、分类、作用机制，了解新药开发的基本原理、途径、方法、基本技术；能写出各类典型药物的结构式、有关药物的结构特点与作用特点，能应用典型药物的理化性质解决该类药物的制剂调配、鉴别等实际应用的问题，能准确

选择和使用药物化学常规玻璃仪器并进行基本实训操作；具备发现问题、分析问题、解决问题的能力，养成团队精神、合作精神、创新精神，具有良好的职业道德和行为规范。

课程内容：各类药物的发展史和最新进展；典型药物的化学名称、结构、理化性质、合成方法、构效关系、体内代谢及用途；药物在贮存过程中可能发生的化学变化及其化学结构和稳定性之间的关系；药物化学修饰的目的和方法；新药开发的途径和方法；近年来上市的典型新药的名称、化学名称、化学结构和用途。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他的网络优质教学资源，采用课堂讲授为主、线上线下相结合，理论与实践相结合的教学模式。以课堂理论教学为主，课前引导学生自主预习知识，课中分析与讲解，课后巩固和拓展。主要采用的教学方法包括讲授法等。

(3) 食品营养

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过学习掌握人体所需各类营养素的生理功能、食物来源、消化吸收与代谢过程，以及能量平衡的基本理论；熟悉不同生理状况（如婴幼儿、青少年、孕妇、乳母、老年人）和特殊环境人群的营养需求与膳食原则；了解各类食品的营养价值特点、营养强化与保健食品、社区营养、食品安全与卫生的基本知识；能应用营养学基本原理进行膳食调查、营养状况评价与膳食指导，能解读食品营养标签并指导合理选择食品，能针对常见营养相关问题提出基本的改善建议；具备运用科学知识指导健康饮食实践的能力，养成关注国民营养健康的社会责任感、严谨求实的科学态度和良好的沟通协作能力。

课程内容：本课程包括：营养学基础、各类食物的营养价值、特殊人群营养、公共营养与健康、营养与疾病、食品营养与安全、学科前沿

与发展。

教学要求：充分利用线上教学平台及优质网络资源，采用课堂讲授、案例分析、小组讨论、实践操作相结合，线上线下混合式教学模式。以课堂理论教学为基础，课前布置预习任务引导学生自主学习，课中注重概念解析、案例研讨与实践应用指导，课后通过作业、项目设计、线上讨论等方式深化理解和拓展应用。主要教学方法包括讲授法、案例教学法、讨论法、实践教学法等。

(4) 医疗器械概论

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：帮助学生掌握临床常用医疗器械的相关知识，对医疗器械的基本概况有整体了解。

课程内容：本课程包括绪论、生理信息检测设备、医用超声诊断与治疗设备、医用放射诊断与治疗设备、磁共振成像设备、医用光学仪器、生命支持类设备、临床检验技术与仪器设备、体外诊断试剂、无源医疗器械等内容。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他的网络优质教学资源，采用课堂讲授为主、线上线下相结合，理论与实践相结合的教学模式。注重学生素质和能力培养，借助知识拓展延伸知识的深度和广度，在案例导入、案例分析、课堂互动总融入课程思政和双创教育，提升学生综合素养。

(5) 医药文化

学时/学分：16 学时 / 1.0 学分

课程目标：通过学习，理解医药文化的基本概念、核心内涵及其在人类文明发展中的重要作用；掌握中外医药发展史上重要的文化现象、代表人物、经典著作及思想流派；熟悉中医药文化的核心哲学思想、伦

理规范及民俗传统；了解西方医学文化的主要特征及其与科技、社会、宗教的互动关系；能分析和解读医药相关的文学、艺术、影视作品、社会习俗中蕴含的文化信息；能运用文化视角审视当代医药实践中的伦理、社会及政策问题；提升文化素养、人文关怀精神和跨文化理解能力，培养对生命健康的人文思考和社会责任感。

课程内容：本课程包括医药文化导论、中国医药文化精髓、西方医药文化脉络、中外医药文化交流与比较、医药与社会文化、当代医药文化议题、学科前沿与动态。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他网络优质资源，采用课堂讲授、经典研读、案例分析、小组讨论、主题汇报、文化考察等多元化教学方法相结合的混合式教学模式。以课堂研讨与启发式教学为重点，课前布置阅读材料引导学生思考，课中组织深度讨论、案例解析与文化现象解读，课后通过文献综述、案例分析报告、文化评论写作等方式深化理解和拓展视野。强调批判性思维、文化比较能力和人文素养的培养。

(6) 医药广告实务

学时/学分：16 学时 / 1.0 学分

课程目标：通过学习，深入理解医药广告的特殊性、法律法规框架及伦理要求；掌握医药广告策划的核心流程、目标受众分析、信息策略制定、创意表现原则及媒介组合策略；熟悉处方药、非处方药、医疗器械、保健品等不同类别医药产品广告规范差异与操作要点；了解医药广告效果评估的基本方法、数字营销新趋势及医药代表在学术推广中的角色；能独立或协作完成符合法规要求的医药广告文案撰写、平面广告设计构思、短视频脚本策划等基础创意工作；能运用法规知识对医药广告案例进行合规性审查与风险识别；具备严谨的法规意识、高度的职业道德责任感、敏锐的市场洞察力及有效的团队沟通协作能力。

课程内容：本课程包括医药广告概述与法规基石、医药广告策略与策划流程、医药广告创意与表现、医药广告媒介策略与执行、医药广告效果评估与风险管理、前沿与实务专题。

教学要求：充分利用线上教学平台及行业资源，采用“理论讲授+案例分析+模拟实训+项目驱动”的线上线下混合教学模式。以案例教学和项目实践为核心，课前发布法规条文或案例资料引导学生预习思考，课中聚焦法规解读、案例深度讨论、策略模拟演练与创意工作坊，课后通过合规审查作业、广告策划案撰写、模拟提案汇报等实战任务巩固技能。主要教学方法包括讲授法、案例教学法、角色扮演法、项目教学法、小组讨论法。强调法规红线意识、伦理敏感性、创意思维与实操能力的综合培养。

（7）财务管理

学时/学分：16 学时 / 1.0 学分

课程目标：通过学习，掌握财务管理的基本概念、目标、环境与核心价值观念；理解并运用财务报表分析、财务预测与预算、营运资金管理、筹资管理、投资决策、股利分配等核心环节的理论、方法和模型；熟悉金融市场与工具、资本结构理论、资本成本估算、项目评估标准、企业价值评估基础；了解企业并购重组、国际财务管理及行为财务学前沿；能熟练计算货币时间价值、编制基础财务预算、运用比率分析法评估企业财务状况与经营成果、进行基本的投资项目现金流预测与财务可行性分析；能运用 Excel 等工具辅助财务计算与建模；具备财务风险意识、成本效益观念、决策支持能力和严谨诚信的职业道德素养。

课程内容：本课程包括财务管理导论、财务管理的价值基础、财务分析、预测与规划、长期投资决策、营运资金管理、股利理论与政策、专题拓展。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他网络优质资源，采用“理论精讲+案例驱动+模型实训+数据分析”的线上线下混合教学模式。以案例分析和模型应用为核心，课前布置阅读材料与预习计算任务，课中聚焦概念解析、案例分析研讨、Excel 财务建模演示与实操练习，课后通过财务分析报告撰写、投资项目评估练习、预算编制模拟、线上讨论与测验等方式强化技能应用。主要教学方法包括讲授法、案例教学法、问题导向学习、上机实训法、小组讨论法。强调数理逻辑思维、模型应用能力、决策分析能力和财务伦理意识的培养。

(8) 消费心理学

学时/学分：16 学时 / 1.0 学分

课程目标：通过学习，掌握消费心理学的核心概念、研究范畴及理论基础；理解消费者内在心理过程和外在影响因素对消费决策的作用机制；熟悉消费者个性、自我概念、生活方式与消费行为的关系；了解消费者决策过程模型及不同决策类型的特点；能运用消费心理学原理分析真实市场现象、消费者行为及营销策略的有效性；能设计并实施简单的消费者调研以洞察消费者需求与心理；具备敏锐的消费者洞察力、批判性营销思维、以人为本的服务意识及符合伦理的营销实践素养。

课程内容：本课程包括、消费心理学导论、消费者的内在心理过程、消费者的外在影响因素、消费者特征与自我、消费者决策过程、应用与前沿专题。

教学要求：充分利用线上教学平台及优质网络资源，采用“理论讲授+案例研讨+情境模拟+调研实践”的线上线下混合教学模式。以案例分析和消费者洞察实践为核心，课前发布案例资料或现象引导学生思考，课中聚焦理论解析、案例深度讨论、角色扮演、调研方法讲解与演练，课后通过消费者行为分析报告、小型调研项目设计、营销策略建议书、

线上讨论等任务深化理解与应用。主要教学方法包括讲授法、案例教学法、角色扮演法、项目教学法、小组讨论法。强调观察能力、分析能力、移情能力及伦理意识的培养。

(9) 商务谈判

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：学生熟悉和理解医药商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术，了解医药商务活动的相关礼仪，并尽可能依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格。

课程内容：课程内容包括商务谈判认知、商务谈判的过程与成功模式、商务谈判开局阶段策略、商务谈判报价阶段策略、商务谈判磋商阶段策略、商务谈判成交阶段策略、商务谈判组织、商务谈判管理、现代推销认识、推销理论与推销模式、推销要素与推销方式、推销接近、推销洽谈与顾客异议处理十三个项目内容。

教学要求：充分利用线上教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。提升学生的自主学习能力、表达能力和自我发展能力、知识应用能力和创新能力，为学生今后从事的职业工作打下良好的基础。

(10) 人际关系与沟通技巧

学时/学分：16 学时/1.0 学分

课程目标：学生了解人际沟通交流活动的基本过程和规律，熟悉人际沟通交流的基本原理、目标、原则、形式，掌握语言沟通、非语言沟通、克服沟通障碍的基本方法与技巧；能够在求职面试等常见沟通情境中进行有效人际沟通。

课程内容：教学内容为四个模块，第一模块为人际沟通的基本原理

与基本原则；第二模块为语言与非语言沟通；第三模块为沟通技巧；第四模块为沟通礼仪。

教学要求：利用线上教学为主，线下教学为辅的混合教学模式。倡导启发式、讨论式、问题式等协作互动式教学方法，引导将知识运用于实践。

3. 实践性教学环节

(1) 岗前综合训练

学时/学分：32 学时/2.0 学分

课程目标：通过本课程各实训项目（或任务）的综合训练，使学生熟悉药品经营企业经营管理全过程的管理要求和具体的操作方法，掌握药品调配、药品服务、药品营销基本技能；具备医药电子商务相关工作知识。具有较强风险防控意识与能力，具备岗位必需的职业态度、职业道德和人文素养，有机融入理想信念教育和爱国主义教育。

课程内容：本综合实训（课程）主要包括药品收货与验收、药品储存与养护、药品的出库管理、药品销售与售后管理、计算机系统、企业仓库经济指标核算、药品电商企业药品采购等教学内容。

教学要求：贯彻“学生主体，教师主导”育人思想，根据不同的教学内容（或项目或任务）灵活采取不同的教学方法，教学中应坚持以“做”为中心，老师在“做”中教，学生在“做”中学。要加强网络教学资源开发，让学生利用丰富的网络资源，完成部分学习任务。

(2) 岗位实习

学时/学分：702 学时/27.0 学分

课程目标：通过岗位实习，学生初具备实践岗位独立工作能力，在相应实习岗位，相对独立参与实际工作。

课程内容：药品营销、药品仓储与管理、药品服务、医药电子商务等

岗位群岗位实习。

教学要求:实习中联合实习单位考核学生实习情况,把行为规范、思政表现作为实习成绩重要一环,本实习项目一般要求在通过药品经营质量管理规范认证的药品批发和零售企业完成,应严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求,符合学校学生实习标准要求。

(3) 毕业设计

学时/学分: 16 学时/1.0 学分

课程目标:通过毕业设计的过程,培养学生综合运用专业理论知识及其相关技能分析解决实际问题的能力;具备对毕业设计信息进行收集、分析处理、撰写总结的能力。

课程内容:根据专业毕业设计指南要求,撰写一份解决工作实际问题的方案类或其他类别的毕业设计。

教学要求:教师应根据学生专业背景、实习岗位,融入课程思政进行指导,并加强过程指导和思想指导。课程成绩由三部分组成,即由过程考核、成果质量和答辩成绩共同构成。

(三) 学时安排

1. 总学时

表 6 理论与实践课时分配

教学形式		课 时		理论课时与实践课时比
理论课时		1166		1166: 1472 (1: 1.26)
实践课时	实验、实训	722	合计: 1472	
	实习及毕业设计	750		
共计(课时)		2638		
校内总课时		1888		

2. 学分计算和分配

表 7 药品经营与管理专业各课程类别学时学分比例一览表

课程	课程门数	学时				学分		
		小计	理论学时	实践学时	占比(%)	小计	占比(%)	
公共基础课程	27	944	456	488	35.8	53	37.3	
专业课程	专业基础课程	10	464	366	98	17.6	29	20.4
	专业核心课程	6	320	220	100	12.1	20	14.1
	专业拓展课程	6	160	124	36	6.1	10	7.0
	专业实践课程	3	750	0	750	28.4	30	21.1
合计	52	2638	1166	1472	100	142	100	
选修课程	公共选修课	15	288	156	132	10.9	18	12.7
	专业选修课	6	160	124	36	6.1	10	7.0
合计	21	448	280	168	17.0	28	19.7	

说明：一般以 16-18 学时计为 1 个学分。学生取得的经学校认可的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 教学周数

表 8 三年制专科教学时间分配表（单位：周）

学期	总教学周	考试(考核)	军训	综合实训	实习	毕业设计	毕业设计答辩与毕业教育	节假日	课内教学周
1	20	1	2	/	/	/	/	1	16
2	20	1	/	/	/	/	/	1	18
3	20	1	/	/	/	/	/	1	18

4	20	1	/	1	/	1	/	1	16
5、6	40	/	/	/	38	/	2	/	/
总计	120	4	2	1	38	1	2	4	67

八、教学进程总体安排

教学进程安排表见附录一。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业要求有一支结构合理、师德高尚、教学水平较高的“双师型”教师队伍，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍形成合理的职称、年龄梯队结构，高级职称占比 $\geq 20\%$ ，50 岁以下中青年教师占比 $\geq 80\%$ 。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

专业带头人（校内）应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外药品经营与管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

专业带头人（校外）应具有高级专业技术职称或相当层次职业资格。

学术或技术水平较高，在专业领域有较大知名度和影响力。具有丰富的行业、企业、医院工作经历和经验，能组织和带领本专业教师进行专业建设，能对本专业的建设和发展起到指导和引领作用。

3. 专任教师

专任教师具备高等学校教师任职资格，本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有药学相关专业本科及以上学历；具有扎实的药学专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。



2.校内实训室基本条件

校内实验实训室名称、面积、设备配置、工位配置及主要功能见表 9。

3.校外实训基地基本条件

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展药品调剂、仓储管理、用药指导、药品零售、医药电子商务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 9 药品经营与管理专业校内实训条件一览表

序号	实验实训室名称	面积、设备配置、工位配置	主要功能
1	商务谈判室	面积：50 平米，1 间。 设备配置：高清显示屏、高速稳定网络、无线投影系统、高清会议摄像头、时钟等。 工位配置：15 人/间。	用于实用商务礼仪、医药市场营销实务、岗前综合训练等课程的教学与实训。
2	模拟药房	面积：共 260 平米，2 间。 设备配置：模拟药房、陈列货架、药品、处方笺、温湿度计、体重计、秒表、收银台等。 工位配置：50 人/间。	用于零售药店实务、药学服务实务、药事管理与法规、医药市场营销实务、岗前综合训练等课程的教学与实训。
3	模拟仓库	面积：80 平米，1 间。 设备配置：可调节货架、托盘、手动/电动叉车模拟器、地牛、周转箱、WMS 模拟软件、条码/RFID 扫描设备、显示终端、防护栏、警示标识、消防器材、数据采集设备。 工位配置：30 人/间。	用于药事管理与法规、药学服务实务、药品经营质量管理实务、零售药店实务、医药电子商务实务等课程的教学与实训。
4	虚拟仿真实训室	面积：共 300 平米，2 间。 设备配置：1. 药学服务情境化教育系统、药品流通虚拟产业园、口服液生产情境化教育系统、中药房情景化教学资源系统——药品营销情境化教育系统、触控一体机 2 台、电脑 51 台、Rhino X MR 一体机 8 套，平板电脑一台。2. 高性能运算节点服务器 2 台、电脑 95 台等；软件：欧倍 V4.0。	用于药事管理与法规、药学服务实务、药品经营质量管理实务、零售药店实务、医药电子商务实务、医药市场营销实务、药剂



		工位数配置：50 人/间，100 人/间。	学、岗前综合训练等课程的教学与实训。
5	GMP 车间 (院校合作)	面积：400 平米/间，1 间。 制剂设备：反渗透设备、蒸发器、涡旋空压机、风冷冷冻式压缩空气干燥器、自控粉碎机、小粉碎机、提取罐、提取液储罐、单效外循环浓缩器、中药多功能提取回流浓缩机组、卧式矩形压力蒸汽灭菌器、热风循环烘箱、减压干燥箱、微波干燥箱、冷藏柜、旋转式压片机、半自动胶囊充填机、胶囊抛光机、全包式包衣机（压片）、糖衣机、中药制丸机、铝塑泡罩包装机、自动双头盘式数粒机、风冷连续封口机、自动包装机、可倾式蒸煮锅、槽形混合机、冲剂颗粒机；检验仪器：电子分析天平、快速水分测定仪、片剂多用测定仪、紫外可见分光光度计、冷藏柜、电热恒温水浴锅、电热恒温干燥箱 工位数配置：50 人/间。	用于药剂学、岗前综合实训等课程的教学与实训。
6	药剂学实验室	面积：90 平米/间，2 间。 设备配置：药剂学预备室、药剂学仓库、电子天平、实验柜（各类玻璃仪器存放）、干燥箱、分样筛、粉碎机、混合机、制粒机、胶囊填充剂、压片机、包衣机、口服液灌装机、滴丸剂、智能崩解仪、溶出测定仪、电动搅拌器等，1 套/组。 工位数配置：30 人/间。	用于药剂学、岗前综合训练等课程的教学与实训。
7	药物化学实训室	面积：90 平米/间，2 间。 设备配置：抽滤装置、加热装置、真空泵、紫外灯、喷瓶、层析缸、分析天平、托盘天平、回流提取装置、挥发油提取器、电动搅拌装置、真空抽滤装置、玻璃冷凝回流反应装置等，1 套/组。 工位数配置：30 人/间。	用于药物化学课程的教学与实训。
8	计算机实训室	面积：50 平米/间，3 间，网络控制与服务器中心 1 个。 设备配置：设有 3 个功能齐全的计算机实验室，配备有服务器 3 台、学生实验教学用的微型计算机 216 台。实验室配备有多种操作系统和各种版本的系统软件、应用软件供学生使用。同时设有网络控制与服务器中心，配备数据库服务器、无纸化考试服务器。计算机实验室通过 VLAN 进行互连，以电子教室的教学模式进行实验教学，所有计算机均与互联网相连，能满足全校学生的各种学习需求。 工位数配置：25 人/间。	用于信息技术等课程的教学与实训。

9	解剖实验室	<p>面积：90 平米/间，4 间。</p> <p>设备配置：数字人解剖系统(教师端)ECDH-P6.0 4 套，数字人解剖系统(学生端) 12 套，拜科 3D 实物虚拟教学软件(教师端) 2 套，网络互动教学及数字采集系统 YCZF500 6 套，嵌入式黑板 ECDH-P16 个，解剖台和尸槽各 16 个、镊子；标本：整体标本、各部位标本；模型：常规橡胶模型、电动模型等；挂图：解剖学教学图片等。</p> <p>工位配置：45 人/间。</p>	用于解剖学等课程的教学与实训。
10	机能实验室	<p>面积：50 平米/间，6 间。</p> <p>设备配置：泰盟 BL-420I 集成化信息化信号采集与处理系统 30 套；泰盟恒温平滑肌槽 HW200S/HW201S 18 台；泰盟 HPS-101 集成化人体生理信号采集系统 6 套；泰盟 VBL-100 虚拟仿真实验系统；蛙类手术器械；哺乳类手术器械；婴儿秤等。</p> <p>工位配置：25 人/间。</p>	用于生理学、药理学等课程的教学与实验。
11	化学实验室	<p>面积：90 平米/间，4 间。</p> <p>设备配置：每个实验室配置通风橱、熔点测定装置、烘箱、水浴锅等设施设备；分析天平、滴定管、容量瓶、移液管等容量分析仪器，1 套/组。</p> <p>工位配置：30 人/间。</p>	用于医用化学等课程的教学与实训。
12	中药标本馆	<p>面积：180 平米/间，1 间。</p> <p>设备配置：药用植物腊叶标本、浸制标本陈列室、药用植物浸制标本、中药标本、贵重生药展示柜等。</p> <p>工位配置：50 人/间。</p>	用于中医药学概论、医药文化等课程的教学与实训。

4.校外实习基地基本条件

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供本专业实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.信息化教学方面的基本条件

支持信息化教学方面的基本要求为：图书馆拥有湖南省高等学校数字图书馆、中国知网数据库等数字文献资源；合理配置仿真、模拟等信息化教学手段。鼓励教师开发并利用校级精品课程资源库和学校网络教

学平台等信息化教学资源，学习通、雨课堂、智慧职教等教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果，并与学生互动进行常见问题解答。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定和学校《教材建设管理办法》，选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。坚持凡选必审的原则，教材选用需经包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等成员组成的学校教材选用委员会审核后报学校党委审批。本专业教材优先选用职业教育国家规划教材。积极收集国家药品监督管理局颁发的行业管理办法和管理规范、药品流通行业最新进展信息，及时添加教学内容及更新相关教学知识。部分课程可选用自编校企结合的活页式或手册式校本教材和实训指导。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。生均达 60 册及以上。专业类图书文献主要包括：医药卫生行业政策法规、管理规范、质量标准以及操作规程、用药指导类、技术类图书和实务案例类图书，药品经营与管理专业学术期刊等。图书馆应具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统或电子阅览服务。

3.数字教学资源配置

学校已建立校园网，校内各多媒体教室、多媒体实验室、电子阅览室等均已接入校园网；图书馆拥有中国知网、万方数据等多种数据库文献资源；已建成学校网络教学平台和校级精品课程资源库；专业教师建

有以学习通、智慧职教等平台支撑的课程资源库。

（四）教学方法

依据本专业人才培养目标、学情与教学资源、各课程特点选择项目式教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、讨论式、探究式、讨论式、合作教学法等教学方法，开展线上线下混合式教学、理实一体化等教学模式，加强课堂教学管理，打造优质课堂。实践实训中积极采用产学合作、联合育人的培养模式，使学生的理论学习与实践操作有机结合起来。在教学中构建“思政课程+课程思政”格局，发挥各类课程的思政教育作用，专业教师树立课程思政理念，以专业知识和技能为载体，梳理课程中蕴含的思政教育元素，在授课中融入思想政治教育功能，培养具有正确价值观和职业操守的技能人才。

（五）学习评价

加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，形成形成性评价与终结性评价相结合的考试制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施过程中考核学生的能力与素质，通过终结性评价考核相关的知识内容，形成能力、素质与知识考核的综合评价体系。针对不同课程的特点建立突出能力的多元(多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体)考核评价体系，利用信息化教学平台完善学生学习过程监测、评价与反馈机制。专业核心课程尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。在校外岗位实习等实践教学环节中，企业突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价，校内专业教师审核学生的实习资料，与企业师傅一起进行学生实习的综合评价。

（六）质量管理

建立健全覆盖学校、学院、教研室三级管理机制，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结

合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与医药企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.坚持“教考分离、严进严出”基本原则，严格考试过程管理，利用题库系统智能组合试卷，加强监考、阅卷、成绩等环节管理。积极推行课程考核改革，将课程考核嵌入学生学习过程，强化过程考核，分阶段、全方位对学生的知识、技能、素质掌握及提升情况进行评价。

4.就业保障。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，有效改进专业教学，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

在规定学习年限内，修完本专业人才培养方案教育教学计划规定内容，成绩考核合格，完成岗位实习、毕业设计答辩合格，获得 142 学分，准予毕业，发给专科毕业证书。

在规定学习年限内，修完本专业人才培养方案教育教学计划规定内容，但未达到学校毕业要求的，准予结业，发给专科结业证书。



在规定学习年限内，需取得国家普通话水平测试等级三甲及以上证书或高等学校英语应用能力考试 A 级证书或全国计算机等级一级证书。

十一、附录

说明：包括教学进程安排表、人才培养方案审核表、人才培养方案变更审批表等。

附录一 教学进程安排表

药品经营与管理专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时				学期学时分配						考核方式	
					总课时	理论课时	实践课时	理论/实践	第一	第二	第三	第四	第五	第六		
									学期	学期	学期	学期	学期	学期		20 周
公共 基础课程	必修课	军事理论	SZ01020150	2	36	36	0		36							考查
	必修课	军事技能	SZ01010206	2	112	0	112		112							考查
	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ01010144	2	32	30	2	15/1.0	32							考试
	必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	SZ01010030	3	48	38	10	3.8/1.0		48						考试
	必修课	思想道德与法治	SZ01010143	3	48	44	4	11/1.0	22	26						考试
	必修课	形势与政策	SZ01020148	1	16	16	0		6	2	2	2	2	2		考查
	必修课	国家安全教育	SZ03020273	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8						考查
	必修课	大学生体育与健康	SZ01020153	6	108	10	98	0.1/1.0	30	34	32	12				考查
	必修课	大学生心理健康教育	SZ01020152	2	32	16	16	1/1.0	16	16						考查
	必修课	劳动教育	SZ01010209	2	32	16	16	1/1.0	16	16						考查
	必修课	大学英语	SZ01020151	8	128	64	64	1/1.0	30	34	32	32				考查
	必修课	信息技术	SZ02030002	3	48	24	24	1/1.0	48							考查
	公共基础必修课学时学分小计			12	35	656	300	356	0.8/1.0	占比总学时 24.9%						
	限选课	马克思主义基本原理概论	SZ03020001	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8						考查
限选课	中国共产党历史	SZ02030001	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8						考查	

	限选课	新中国史	SZ03020003	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8					考查
	限选课	中华优秀传统文化	SZ01020145	1	16	16	0		16						考查
	限选课	大学生职业发展与就业指导	SZ01020155	2	32	16	16	1/1.0	16	16					考查
	限选课	创新创业教育	SZ01020156	2	32	16	16	1/1.0	16	16					考查
	限选课	大学语文	SZ03020004	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8					考查
	限选课	高等数学	SZ03020005	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8					考查
	限选课	大学生健康教育	SZ03020013	1	16	6	10	0.6/1.0	6	8		1		1	考查
	限选课	艺术	SZ03020024	2	32	16	16	1.0/1.0	16	16					考查
	限选课	职业素养	SZ01010029	1	16	12	4	3.0/1.0	16						考查
	限选课	物理	SZ03020022	1	16	16	0		16						考查
	限选课	化学	YX03020001	1	16	16	0		16						考查
公共基础限选课学时学分小计			13	16	256	144	112	1.0/1.0	占比总学时 9.7%						
	选修课	大学生安全教育	SZ01020154	1	16	6	10	0.6/1.0	6	10					考查
	选修课	金融基础知识	SZ03020274	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8					考查
	选修课	铸牢中华民族共同体意识概论	SZ03020014	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8					考查
	选修课	口才艺术与社交礼仪	SZ03020006	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8					考查
	选修课	社会责任	SZ03020007	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8					考查
	选修课	人口社会学	SZ03020008	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8					考查
	选修课	环境保护与节能减排	SZ03020009	1	16	6	10	0.6/1.0	8	8					考查
公共基础任选课学时学分小计			2	2	32	12	20	0.6/1.0	占比总学时 1.2 %						
公共基础课程学时学分小计			27	53	944	456	488	0.9/1.0	占比总学时 35.8%						
专业 (技)	专业 基础	必修课	药用基础化学	YX01010003	4	64	56	8	1/0.14	64					考试
		必修课	医药商品基础	YX02010223	2	32	24	8	1/0.33		32				考试

能) 课程	必修课程	中医学概论	YX02010207	3	48	40	8	1/0.2			48				考查
	必修课程	人体解剖学	JC01010066	2	32	30	2	1/0.07	32						考试
	必修课程	生理学	JC01020073	2	32	24	8	1/0.33	32						考试
	必修课程	临床医学概要	YX02020196	3	48	40	8	1/0.2			48				考查
	必修课程	药理学	YX01010183	4	64	56	8	1/0.14		64					考试
	必修课程	药剂学	YX01010159	4	64	40	24	1/0.6		64					考试
	必修课程	药事管理与法规	YX01010161	3	48	40	8	1/0.2				48			考试
	必修课程	实用商务礼仪	YX02020232	2	32	16	16	1/1.0			32				考查
专业基础课学时学分小计			10	29	464	366	98	1/0.27	占比总学时 17.6%						
专业 核心 课程	必修课程	医药企业管理实务	YX02020236	2	32	28	4	1/0.14			32				考试
	必修课程	零售药店实务	YX01040014	4	64	40	24	1/0.6		64					考试
	必修课程	医药市场营销实务	YX02020200	4	64	48	16	1/0.33		64					考试
	必修课程	药品经营质量管理实务	YX01040008	4	64	40	24	1/0.6		64					考试
	必修课程	医药电子商务实务	YX01010211	3	48	32	16	1/0.5			48				考试
	必修课程	药学服务实务	YX02020198	3	48	32	16	1/0.5			48				考试
专业核心课学时学分小计			6	20	320	220	100	1/0.45	占比总学时 12.1%						
	限选课	药物分析	YX01010160	2	32	24	8	1/0.33		32					考查
	限选课	药物化学	YX02020199	2	32	28	4	1/0.14		32					考查
	限选课	食品营养	YX02020003	2	32	24	8	1/0.33			32				考查
	限选课	医疗器械概论	YX01020241	2	32	24	8	1/0.33			32				考查
	专业拓展课限选课学时学分小计			4	8	128	100	28	1/0.28	占比总学时 4.9%					
	选修课程	医药文化	YX02020009	1	16	12	4	1/0.33			16				
	选修课程	医药广告实务	YX02020007	1	16	12	4	1/0.33			16				

	选修课	财务管理	YX02010226	1	16	12	4	1/0.33				16			
	选修课	消费心理学	YX02020005	1	16	12	4	1/0.33				16			
	选修课	商务谈判	YX02010227	1	16	12	4	1/0.33			16				考查
	选修课	人际关系与沟通技巧	YX02010228	1	16	12	4	1/0.33			16				考查
	专业拓展课任选课学时学分小计			2	2	32	24	8	1/0.33	占比总学时 1.2%					
	专业拓展课学时学分小计			6	10	160	124	36	1/0.29	占比总学时 6.1%					
专业 综合 实践	必修课	岗前综合训练	JW01020005	2	32	0	32				32				考查
	必修课	岗位实习	JW01020001	27	702	0	702					702			考查
	必修课	毕业设计	JW01020002	1	16	0	16						16		考查
	综合实践课学时学分小计			3	30	750	0	750		占比总学时 28.4%					
专业课程学时学分小计				25	89	1694	710	984	1/1.39	占比总学时 64.2%					
合计				52	142	2638	1166	1472	1/1.26						

说明:

- 1.军事技能训练 14 天 112 学时，记 2 学分。健康教育含每学年 1 学时艾滋病专题教育讲座。
- 2.大学生体育与健康 108 学时，其中第一学年 64 学时，其余 44 学时于第二学年以晨练、兴趣项目小组等形式完成。
- 3.大学英语 128 学时，含理论教学 64 学时于第一学年完成，其余 64 学时于第二学年以晨读、二课堂、兴趣小组等形式完成。
- 4.信息技术 48 学时，其中 32 学时进行集中理论与实践教学，16 学时以信息技术应用拓展训练等形式完成。
- 5.劳动教育含劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 16 学时，其余 16 学时于每学年设立劳动周以实习实训课为主要载体开展。
- 6.公共选修课从大学生安全教育、金融基础知识、铸牢中华民族共同体意识概论、口才艺术与社交礼仪、社会责任、人口社会学、环境保护与节能减排等课程中任选 2 门。
- 7.军事理论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、劳动教育、大学生安全教育、美育、大学语文、高等数学、马克思主义基本原理概论、中国共产党历史、新中国史、大学生健康教育、职业素养、物理、化学、国家安全教育、金融基础知识、口才艺术与社交礼仪、社会责任、人口社会学等为公共通识课。
- 8.素质拓展课程，包括军事技能训练、大学生安全教育、大学生心理健康教育、大学生体育与健康、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、美育、口才艺术与社交礼仪、社会责任、人口社会学等课程的社会实践、志愿服务及其他社会公益活动和专业素质拓展；创新创业实践/社会实践成果、普通话/计算机/英语/职业技能等级证书等也可作为素质拓展学分。
- 9.专业选修课从医药文化、医药广告实务、财务管理、消费心理学、商务谈判、人际关系与沟通技巧等 6 门课程中任选 2 门。

附录二 人才培养方案审核表

益阳医学高等专科学校
2025级药品经营与管理专业人才培养方案审核表

制（修）订情况	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等相关文件要求，结合学校实际，制（修）订2025级药品经营与管理专业人才培养方案。
专业负责人（执笔人）	签字：唐飞凤 2025年6月10日
专业建设指导委员会意见	负责人签字：叶阿君 2025年6月18日
二级学院审核意见	负责人签字：陈铁军 2025年6月25日 (盖章)
教务处审核意见	负责人签字：陈铁军 2025年8月26日 (盖章)
学校教学工作指导委员会意见	主任委员签字：周平 2025年8月29日
学校党委会审批意见	校党委书记签字：周平 2025年8月29日 (盖章)
备注	

附录三 人才培养方案变更审批表

益阳医学高等专科学校

_____级_____专业人才培养方案变更审批表

20__-20__ 学年第__ 学期

申请单位			适用专业/年级				
申请时间			申请执行时间				
人才培养 方案调整	课 程 调 整	原 方 案	课程名称及代码	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调 整 方 案						
其它							
调整原因							
二级学院 意见	负责人（签章）： 年 月 日						
教务处 意见	处长（签章）： 年 月 日						
分管校领导 意见	签字： 年 月 日						